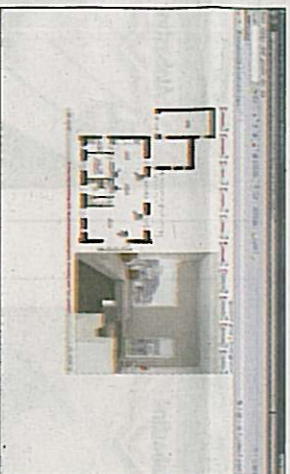


Uniek woningconcept wordt concreet



Waar consumenten zich in de regel enigszins terughoudend opstellen jegens vernieuwende initiatieven op het gebied van woningbouw, daar loopt het bij project De Rooije Hoeven storm met de belangstelling: zo'n 150 geïnteresseerden, op een totaal van 40 woningen. Dat is alleszins vertaalgbaar, want het hoofdthema vormt een verregaande individuele zeggenschap van de particulier in het uiterlijk en innerlijk van zijn toekomstige huis. Zaterdag 31 oktober barst de verkoopmanifestatie los.

In Bouwkrant nummer 5 van dit jaar ontvouwde ontwikkelaar BL Huisvesting, in de persoon van Bas van de Laar, zijn plannen met het braakliggende terrein aan de Groeskullenstraat in Gemert. De Rooije Hoeven omvat een 40-tal woningen in diverse segmenten: vrijstaand, halfvrijstaand, geschateld of geïntegreerd in een woonhoeve. Aar-



de Rabobank, om alvast een globale berekening van de hypotheeklimiet te laten maken. Deze partij treedt trouwens als projectfinancier op en biedt in die hoedanigheid extra aantrekkelijke voorwaarden. Bovendien bestaan er provinciale subsidiemogelijkheden, zoals een starterslening en een terugkoopregeling voor doorstromers. Die laatste is nieuw en garandeert onder bepaalde voorwaarden dat een niet binnen twee jaar te verkopen eigen huis tegen een bepaalde prijs door de provincie wordt overgenomen.

Realistische animatiefilm

Inmiddels staat de verkoopmanifestatie van De Rooije Hoeven voor de deur. Op zaterdag 31 oktober tussen 11.00 en 15.00 treedt Brasserie De Keizer in Gemert op als gastheer en kan iedere gegadigde zich uitgebreid laten informeren. BL Huisvesting lanceert hier de Woningssamensteller op zijn websites www.derooijehoeven.nl en www.woningssamenstellen.nl alsmede een gedetailleerd verkoopboek. Inclusief een dvd met een verbaazingwekkend realistische animatiefilm die de nieuwe wijk en de woningen van binnen en van buiten de revue laat passeren. Zelfs de bomen kloppen exact... Bas van de Laar onthult een bijzondere optie: het is nu ook mogelijk een woning casco te laten opleveren en zelf voor de afbouw te zorgen dan wel daarvoor eigenhandig een aannemer in te huren. In dat geval starten de kooprijzen bij 139.000 euro, waar dat voor een volledig uitgeruste woning 164.000 euro bedraagt. Casco betekent in dit geval zonder bijvoorbeeld binnenumuren en -deuren, trappen, stucwerk, elektriciteit, centrale verwarming, keuken en badkamer. Aansluitingen naar nutsbedrijven met een meterkast liggen er vanzelfsprekend wel. Kieszen voor casco verleent de koper met twee rechterhanden of waardevolle connecties de maximale vrijheid in het samenstellen van zijn toekomstige stulpje. Wie voor kant-en-klaar gaat, mag rekenen op alle gebruikelijke voorzieningen



plus buitenaansluitingen voor terrasverwarming, een jacuzzi, luidsprekers en een televisie.

Loting

Na de verkoopmanifestatie, waar BL Huisvesting, de makelaars, de interieurarchitect, een keukenleverancier en hypotheekadviseurs iedere belangstellende graag te woord staan, volgt er van 2 t/m 13 november een periode van inschrijving. Het formulier hiervoor valt te downloaden van www.gemert-bakel.nl of www.derooijehoeven.nl, maar het ligt ook klaar bij de balie van het gemeentehuis en de twee verkopende partners, te weten Van Helvoort Makelaardij en Geerts Makelaars - Taxateurs. Vervolgens kunnen alle gegadigden wekenlang puzzelen met de Woningssamensteller alvorens op 2 december de loting zich voltrekt. Degenen die hierbij het geluk aan hun zijde vinden, krijgen een uitnodiging voor gesprekken met respectievelijk de makelaar, de interieurarchitect, de hypotheekadviseur en de keukenleverancier. Alle facetten van de toekomstige woning vallen dan nog geheel op de eigen wensen af te stemmen, tot het moment - eind december - waarop de koopovereenkomst wordt getekend. Begin 2010 gaat volgens de huidige prognose de eerste spade de grond en medio 2011 vertrekt De Rooije Hoeven zijn bewoners. Bas van de Laar van BL Huisvesting heeft helemaal zijn in het project en hij schijnt bij lange na niet de enige te zijn...

